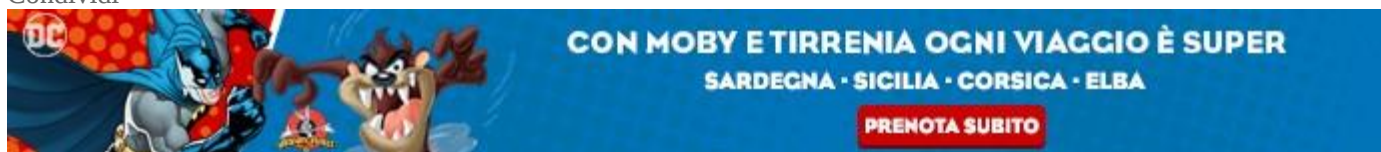


Moby, talent al contrario alle fasi finali: sono centinaia i candidati per tre posti

18 giugno 2019 Cronaca, In evidenza 05

Condividi



È scattato il conto alla rovescia. Il sito www.moby.it sta smistando migliaia di voti e per la prima volta si stanno profilando gli identikit dei possibili vincitori di un talent alla rovescia finalizzato a individuare tre giudici che diventeranno i grandi protagonisti della campagna di marketing, unica e originale nel suo genere, lanciata dal **Gruppo Onorato Armatori**.

LEGGI ANCHE: Il talent al contrario di Moby e Tirrenia: diecimila euro per un giorno di lavoro

Le ultime due settimane di ‘Aaa viaggiatori cercasi’ saranno quelle decisive per designare ‘i magnifici nove’, i tre *food lover*, amanti del cibo, che non resistono alla tentazione di fotografare un piatto ogni volta che lo vedono. I tre *travel expert* che organizzano le vacanze come nessun altro e i tre *family manager* che sanno conciliare le vacanze e le esigenze dei propri ragazzi in modo straordinario. Le classifiche provvisorie – frutto delle decine di migliaia di voti arrivati sino ad ora – sono pronte a essere rivoluzionate nel rush finale, altre migliaia e migliaia di voti previsti nelle prossime ore che possono completamente ribaltare le classifiche provvisorie, cancellando gli attuali exit poll, come e più che alle elezioni vere.

I segnali che arrivano al sito moby.it vanno tutti in questa direzione. Le centinaia di candidati che hanno già caricato i loro filmati di presentazione si stanno dando battaglia per arrivare sul podio delle rispettive categorie, ma stanno arrivando anche nuove candidature che potrebbero scalare la classifica o ribaltarla completamente in extremis, con un exploit concentrato in pochi giorni, come un centometrista che batte un maratoneta.

Da qui al 30 giugno sarà un vero e proprio rush finale per scegliere, o meglio, affidare alla giuria di cui faranno parte anche i componenti della Pozzolis Family, la scelta (su una rosa di nove candidati che stanno combattendo per conquistare il consenso e i voti della rete), dei tre super esperti in food, family planners e travel experts. Tre giudici che riceveranno uno stipendio record (10mila euro per 24 ore) ma che specialmente porranno le basi per una loro attività autonoma e non solo di influencer. È quindi una partita doppia quella che si gioca sul sito Moby.it (dove sono visibili foto e presentazioni filmate dei candidati, con tanto di voti già ottenuti): da un lato, la partita di giovani ai quali viene fornita in maniera del tutto anomala, un'occasione; dall'altro, quella di un gruppo che offre servizi turistici e di trasporto e che è pronto a mettersi in discussione, in gioco, sulla rete. La campagna, ideata dall'Agenzia Armando Testa, è tutta da scoprire; per la sua particolarità ha riscosso un consenso al di là delle attese assumendo davvero le caratteristiche di un talent e accendendo i riflettori sulle compagnie leader nel trasporto dei passeggeri su navi traghetto da e per le isole con focus particolare sulle rotte di collegamento con Sardegna, Corsica, Sicilia, Elba e Tremiti.